



県立広島大学 経営情報学部 経営学科
平成29年度 卒業論文発表会プログラム

日時：平成30年2月6日（火） 13：00～

場所：2333小講義室・2336小講義室・2343小講義室
<講義室の前の出入口は締め切ります>

(12ゼミ・65名)

経営戦略マーケティング系 (2333小講義室)		会計ファイナンス系 (2336小講義室)		公共経営(経営戦略)系 (2343小講義室)	
13:00～14:00	平野ゼミ	13:00～13:50	塚原ゼミ	13:00～14:00	朴ゼミ
14:00～15:00	粟島ゼミ	13:50～14:50	村上ゼミ	14:00～15:00	中島ゼミ
15:00～15:10	休憩	14:50～15:10	休憩	15:00～15:10	休憩
15:10～16:10	矢澤ゼミ	15:10～15:20	足立ゼミ	15:10～16:10	和田ゼミ
16:10～17:00	小原ゼミ	15:20～16:20	五百竹ゼミ	16:10～17:10	片桐ゼミ

※ この日程は、一人当たりの時間を10分で作成しています。
(10分には、準備(1分)+発表(6分)+質疑(3分)のすべてを含みます。)

県立広島大学 経営情報学部 経営学科
平成29年度 卒業論文題目
 (発表者・発表順は、当日会場でご確認ください)

系	ゼミ	題 目
経営戦略・ マーケティング (2333教室)	平野ゼミ (13:00～)	サーバント・リーダーシップ理論の女性リーダーへの適合性 —日米の女性経営者の比較分析を用いて—
		県立広島大学の学生における学習動機の調査 —学習動機の一要因モデルを用いて—
		働き方改革に向けた、企業の最適なアプローチの方法とは —3社比較分析を用いて—
		現代の人事評価制度における運用上の課題とその取り組み —3社比較分析を用いて—
		スポーツチームにおけるリーダーシップ
		理想的なオフィスデザイン —株式会社ウッドワンへのオフィス改善提案—
	粟島ゼミ (14:00～)	インターネット通販におけるロジスティクスに関する研究
		地域ブランドにおける海外展開についての研究
		日本のテーマパークにおけるホスピタリティ・マーケティング
		日本の家具量販店におけるマーチャンダイジング戦略 —家具量販店「ニトリ」と「イケア」を事例として—
		インターネット時代における価値共創についての研究
		家電メーカーのグローバル・マーケティング—パナソニックとサムスン事例に—
	矢澤ゼミ (15:10～)	ライブビューイングが観客に及ぼす効果に関する考察
		野外上映が観客に与える効果
		ワークライフバランスが企業に与える影響
		テーマパーク経営の成功要因について
		アプリゲームのKPI考察—ARPUと売上との関係性
		キャッシュイン先行型事業の継続的経営に関する考察
	小原ゼミ (16:10～)	三菱自動車の一連の不祥事に関する研究
		『ソフトバンク』から見る在日企業の経営戦略に関する研究
		行動心理から読み解くデアゴスティーニの販売手法
		コンプライアンスと組織文化から考える企業不祥事
		グローバル企業のCSRに関する一考察—スターバックスのケースをもとに—
	朴ゼミ (2343教室、 13:00～)	建設機械企業の海外進出戦略についての考察: 小松製作所と日立建機の比較検討
企業再生過程における民間金融機関の在り方についての一考察: 造船業界の近年の不況を事例に		
PPPと協働のまちづくり		
工作機械業界におけるIoT戦略についての考察: ファナック株式会社、株式会社アマダホールディングス、DMG森精機株式会社の事例を通じて		
信用金庫の経営分析:広島信用金庫と上位3庫の比較検討		
わが国のPPP状況と地域金融機関の役割:「巡リズム」と「せとうちDMO」を事例に		

系	ゼミ	題 目	
会計・ ファイナンス (2336教室)	塚原ゼミ (13:00～)	日本の家計における非課税制度の有用性	
		暗号通貨の発展可能性～ビットコインが与える役割と課題～	
		ITで保険はどう変わるのか—インステックと自動運転が与える影響—	
		社会的インパクト投資の可能性と課題—日本で拡大させるために—	
		日本の投資常識の変化～アルゴリズム取引とロボ・アドバイザーの普及～	
	村上ゼミ (13:50～)	広島市の住宅購入に関する考察	
		地方銀行の金利収益に関する経営戦略	
		ニュースと株価に関する分析	
		投資信託商品の手数料とパフォーマンスの関連性	
		若年層の投資を促す金融教育とは何か～行動ファイナンスの理論を用いた考察～	
	足立ゼミ (15:10～)	会計監査における期待ギャップの縮小に関する考察 —監査基準等の改定と粉飾事件の分析をもとに—	
	五百竹ゼミ (15:20～)	東日本大震災と企業・市民団体による復興支援	
		阪神淡路大震災と企業・市民団体による復興支援	
		熊本地震と企業・市民団体による復興支援	
		福島第一原子力発電所事故と企業・市民団体による復興支援	
		広島土砂災害と企業・市民団体による復興支援	
		新潟中越地震・新潟中越沖地震と企業・市民団体による復興支援	
	公共経営 (2343教室)	中島ゼミ (14:00～)	正社員の働き方と長時間労働 —居酒屋における参与観察とインタビューから—
			大学進学・就職にみられる2つの地元志向 —呉市出身大学生へのインタビューを通じて—
SNS が若者の友人関係にどのような影響を与えたのか —県立広島大学生へのアンケート調査から—			
要因関連図からみる子育て期の心理と社会関係 —呉市在住の母親へのインタビュー調査を通して—			
LGBTsコミュニティに当事者の学生が求めるもの 学生サークルXへの参与観察による—考察			
他人の目を気にする若者たち 大学生へのアンケート調査からみるファッションと流行			
熊野筆の伝統と真正性に関する考察			
メディアが神楽をどう伝えたか—NHKドラマ「舞え！KAGURA姫」を事例に—			
公共施設保全活動への住民参加の意義—広島県アダプト制度を事例に—			
和田ゼミ (15:10～)		道後温泉街における現代アートの受容と活用	
		カープファンのスタジアム観戦行動に関する研究	
		子どもの社会的居場所の形成プロセスと地域的波及効果 —NPO法人コミュニティリーダーひゅーるぼんの事例—	
		信用金庫の現状分析とその考察～おかやま信用金庫を中心に～	
		日本経済における住宅産業の経済分析	
		損保保険業界の分析とその考察～CSRの比較を中心に～	
片桐ゼミ (16:10～)		日本の農産物輸出の特性に関する経済分析	
		日本の年金制度の現状分析とその考察	
		障害者雇用政策に関する考察	