

別紙 1

観光マネジメント人材育成セミナー カリキュラム

【前期セミナー】期間 8月24日, 25日, 31日, 9月7日, 8日(5日間, 15コマ)

日程・時間	テーマ	講師	教室
《講座1》テーマ：「観光ビジネスの経営戦略」 (6コマ)			
8月24日(火) 2時限	経営戦略の概論 誰とどこでどのように競うのか	県立広島大学経営情報学部教授 小見志郎	1278 講義室
3時限	戦略的に考える方法 ビジネスモデルを創る	同上	
4時限	観光ビジネス：ケーススタディ(1)	(楽天トラベル様)	
8月25日(水) 2時限	* 旅行業の経営環境と経営戦略(1)	東洋大学国際地域学部教授 松園俊志	1175 講義室
3時限	* 宿泊業の経営環境と経営戦略(2)	同上	
4時限	観光ビジネス：ケーススタディ(2)	広島観光協会会長 中村靖富満	
《講座2》 テーマ：「観光マーケティングの基本」 (6コマ)			
8月31日(火) 2時限	マーケティング・コンセプトと顧客満足	県立広島大学経営情報学部准教授 粟島浩二	1175 講義室
3時限	* サービスのマーケティング	南山大学経営学部教授 南川和充	
4時限	* ブランド戦略の基本	同上	
9月 8日(水) 2時限	* 観光マーケティング(1)	東洋大学国際地域学部准教授 島川 崇	1175 講義室
3時限	* 観光マーケティング(2)	同上	
4時限	* サステイナブル・ツーリズム	広島修道大学商学部准教授 富川久美子	
《講座3》 テーマ：「地域のブランド化を考える」 (3コマ)			
9月 7日(火) 2時限	商店街の活性化とまちづくり	県立広島大学経営情報学部准教授 粟島浩二	1175 講義室
3時限	地域ブランドの開発	同上	
4時限	まちの魅力再発見・情報発信戦略	同上	

講義時間は、2時限：10：40～12：10，3時限：13：00～14：30，4時限：14：40～16：10です。途中、昼休憩（12：10～13：00）があります。

* 印の講義は、仮テーマです。

講座2の 9月8日(水)が前期セミナーの最終日になりますので、御注意ください。

別紙 1

（予定）【後期セミナー】期間 12月8日，15日，22日，1月12日，19日，26日，28日，2月2日，9日（9日間，18コマ）

日程・時間		(仮)テーマ
《講座4》 テーマ：「旅行商品開発の実際」 (2コマ)		
12月8日(火)	3時限	旅行契約と顧客満足
	4時限	旅行商品開発の着眼点
《講座5》 テーマ：「観光ビジネスの人材開発」 (6コマ)		
12月15日(水)	3時限	観光人材開発論(1)
	4時限	観光人材開発論(2)
12月22日(水)	3時限	ホスピタリティ・マネジメント(1)
	4時限	ホスピタリティ・マネジメント(2)
1月12日(水)	3時限	観光ビジネスの人材育成(1)
	4時限	観光ビジネスの人材育成(2)
《講座6》 テーマ：「観光ビジネスの財務会計」 (4コマ)		
1月19日(水)	3時限	統計データからみた観光業の特徴(1)
	4時限	統計データからみた観光業の特徴(2)
1月26日(水)	3時限	観光サービス業の財務会計
	4時限	観光サービス業の税務処理
《講座7》 テーマ：「地域観光政策の課題と展望」 (6コマ)		
1月28日(金)	3時限	広島経済における観光の位置
	4時限	観光とまちづくり
2月2日(水)	3時限	観光による地域活性化事例
	4時限	交通の観光政策
2月9日(水)	3時限	広島県の観光政策
	4時限	パネルディスカッション - これからの観光人材育成の課題