

令和5年度 卒業論文題目

氏名入りプログラムは会場に掲示します。

9ゼミ53名

ゼミ	開始時間	題目
2限	朴ゼミ (2313)	10:40 ダイナミック・プライシングの現状と課題 —Amazon.com, Incを事例に—
		10:55 雇用市場の変化における人材紹介会社の役割 —人材紹介会社大手2社を比較して—
		11:10 VUCA時代におけるマーケティング洞視眼の考察 —外食大手3社事例を中心に—
		11:25 若年層の投資と金融教育の考察 —日経STOCKリーグを事例に—
		11:40 マーケティング5.0時代における 自動二輪車産業のマーケティング戦略 —ホンダとヤマハに焦点当てて—
	村上ゼミ (2317)	11:55 人口減少下における地域銀行の在り方 —横浜銀行・広島銀行・島根銀行の事例を中心に—
		10:40 ◎自然災害と損害保険の役割に関する一考察—広島市を中心に—
		10:55 ◎経済的支援に注目した日本の子育て支援制度と人口減少の関連性
		11:10 ◎バブル期以降の地域経済の変遷
		11:25 株主優待と株価の安定について
	加納ゼミ (2321)	11:40 若年層に係る新たなポイント投資制度の提案—日本人の資産形成の分析をもとに—
		11:55 日本社会におけるやりがいと株価の相関関係—業界による違いと社会に与える影響に関する考察—
		10:40 教育現場における現状と今後の学習塾の経営形態の在り方
		10:55 財務諸表から読み取るサッカーチームの経営構造及び特徴に関する考察
		11:10 消費行動の変遷と動画配信サブスクリプションの戦略
3限	平野ゼミ (2313)	11:25 人的資本に関する情報開示が就職活動を行う大学生の意思決定に与える影響
		11:40 コンビニエンスストアの成功要因と今後の課題について-大手3社の分析を中心に-
		13:00 日本企業におけるワーク・ライフ・バランスの現状と課題
		13:15 モチベーション向上要因から導く企業のあるべき姿—大手アパレル企業の事例研究—
		13:30 地方創生における地方銀行の役割とその効果—3Sモデルによる分析—
	小原ゼミ (2317)	13:45 インターネット時代におけるテレビ業界の経営戦略 —日本テレビ放送網株式会社の事例を用いて—
		14:00 marimekkoの経営戦略について
		14:15 サーバント・リーダーシップがスポーツ組織に与える影響 —現・サッカー日本代表監督 森保一氏の事例から—
		13:00 ファミリービジネス存続メカニズムの研究—オタクホールディングス株式会社「家族憲章」導入の事例に基づいて—
		13:15 書店の現状と未来に関する研究 -書店はこの先も減少し続けるのか-
	塚原ゼミ (2321)	13:30 コンテンツツーリズムの成功要因に関する一考察—コンテンツを利用した地域振興—
		13:45 レクリエーションによる今後の高齢者介護施設の展望
		14:00 現代におけるSNSマーケティングについての研究
		13:00 老後2,000万円問題をどう乗り越えるか ～年間収入五分位階級別の投資のシミュレーション～
		13:15 日本のワーク・ライフ・バランス実現に向けて企業に求められること ～現状分析と変革の鍵～
4限	矢澤ゼミ (2313)	13:30 日本が抱える農業経営の課題と今後 ～家族経営の在り方～
		13:45 日本の財政の状況と今後の望ましい税金の使われ方
		14:00 企業における脱炭素経営の重要性 ～カーボンニュートラル・ESG投資の現状～
		14:15 ◎日本の派遣労働者の就労実態の現状 —多様性と不安定な雇用の行方—
		14:40 ディズニープリンセスからみる女性の社会的自立について
	粟島ゼミ (2317)	14:55 日本のアニメーション産業における労働環境の改善に向けたビジネスモデルの選択
		15:10 ◎映画祭の広告活動に関する事例研究-地域映画祭を参考に-
		15:25 シャッター街の再生利用に関する研究-愛媛県今治市の地域活性化のための活用法-
		15:40 日本でCDが売れ続ける要因-今後の音楽市場を見据えて-
		15:55 「炎上」に対する企業の正しい対応とは
	足立ゼミ (2321)	14:40 Jリーグにおける関係性マーケティングに関する研究
		14:55 サービスにおけるブランディングに関する研究—帝国ホテルの事例を中心に—
		15:10 日本におけるマンガ産業と市場変化に関する研究—少年ジャンプを中心に—
		15:25 エンターテインメント市場の変化と消費者間の繋がり的重要性についての研究 —日本における音楽および演劇の市場を中心に—
		15:40 広島県離島地域における地域ブランドについての研究
足立ゼミ (2321)	15:55 消費者心理を掴むアパレルECサイトに関する研究—SNSマーケティングの活用を中心に—	
	16:10 日本の農業における地域ブランドとブランド構築、フードツーリズムに関する研究 —平田観光農園を事例として—	
	14:40 化粧品重視項目と購入場所との関連についての研究	
	14:55 ◎ことばのブームの発展メカニズムについての検証—「エモい」を事例として—	
	15:10 後悔の種別による公開の強度と人生の満足度の違い—大学生によるアンケート調査から—	
足立ゼミ (2321)	15:25 Bリーグの競技力に関する財務力の考察	
	15:40 脱コモディティ化戦略と利害関係者との相互作用—トヨタ「ハチロク」復活事例に基づく考察—	
	15:55 時間割引率と性格の関係についての研究	