

県立広島大学大学院 経営管理研究科におけるアドミッション・ポリシー

本研究科は、創造的で活力のある経済社会を持続・発展させるために不可欠な、企業等組織の経営革新や新たな事業創造を絶え間なく実践していくビジネスリーダーを目指す学生を求めています。ビジネスリーダーを目指すにふさわしいチームリーダーを一定期間以上務めるなど、実務経験と社会経験（学生時代の活動も一部含まれる）を持つことを前提としています。

次のような意思を持った社会人等の入学を想定しています。

- マネジメントの知識と実践力を高め、新たなビジネスを創造したい人
- イノベーションを起こし、広島から世界に発信したい人
- 地域創生に向けて自ら企画し、リーダーシップを発揮したい人
- 広く人脈を築くために、コミュニケーション能力を向上させたい人
- 人生の可能性を広げるために、高い意欲を持って経営学を学びたい人

以上のような学生を選抜するために、「小論文型」「プロジェクト提案型」「企業等推薦」の各入学選抜試験において、理解力・判断力、プレゼンテーション力、着眼点・発想力・課題設定力、意欲・積極性を測ります。また、小論文型入試では、読解力、思考力、論理力・表現力、日本語力を、プレゼンテーション提案型入試では、提案されたプロジェクトの論理的・一貫性、独創性、具体性、経済性を加味して総合的に判断します。