

朴ゼミ(経営戦略研究室)

《コース》経営戦略マーケティング

《活動目標》

〈3年次〉

- ① 経営戦略論の基本的な考え方を理解しよう。
- ② 経営統計学をはじめ、定性的・定量的な研究方法を身につけよう。

〈4年次〉

- ③ 現実での企業活動について理解しよう。
- ④ 経営学的な思考を楽しく習おう。

《活動内容》

〈3年次〉

右上の参考書らを使って、統計学の基礎を学びます。1から丁寧に学ぶため、初めての人でも分かりやすいです。就活など会社の様々な場面で使えます。



〈4年次〉

卒業論文を作成します。具体的には、各自の将来の仕事を意識しながら、興味のある業界内の企業価値分析などを行います。

※個別でも、韓国研修や中国語の作文コンクール参加など、ゼミ生それぞれが積極的に取り組み、4年生との就活ゼミでは就活のイロハを学びます。



《成績評価》

ゼミおよび合宿等への出席・参加は必須です。3年次では、ゼミへの参加度、貢献度、提出物やプレゼンテーションの完成度を総合的に評価します。4年次では論文作成のプロセスと完成度を評価します。最終締め切り1回の評価ではなく、何度かに分割して提出・プレゼンテーションを求め、その都度討議・添削および評価を行います

《E-mail》 ecventure@pu-hiroshima.ac.jp

《専門》経営戦略論

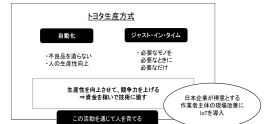
《キーワード》

経営戦略論 統計学 企業価値

《卒業論文題目例》

・第四次産業革命がモノづくりに与える影響
—トヨタとフォルクスワーゲンを事例に—

・日本の建設企業の国際経営に
ついての一考察
—建設大手3社の比較を通じて—



・地方における中小企業の競争戦略
—旭酒造株式会社の事例を中心に—



《韓国研修》

・三次サングリーンを訪問し、それを基に韓国のソウル市立大学での学術交流会で、研究成果を発表しました。



《江田島市との地域戦略協働プロジェクト》

・「江田島市の再生」について研究し、その成果を西日本インカレ合同研究会で発表しました。



《ゼミ旅行》

・香川県の中野うどん学校に地域活性化として6次産業の可能性について現場調査に行きました。



《教員から一言》

我思う、故に我あり (Cogito ergo sum)
経営学とは、常に「なぜか」を問い続ける学問であると思います。

《Tel.》 082-251-9826