

文化，経営，情報，健康科学の4つ領域から地域創生に取り組む

地域創生学部

地域創生学科

地域文化コース，地域産業（経営，情報）コース，健康科学コース

広島キャンパス



地域文化コース

「文化」をキーワードに、地域課題の解決をめざす

「文化」に起因する問題を解決することで、
よりよい社会を創造し、一人ひとりの幸せを実現する人材育成



多文化共生
コア：ユニット



文化継承
コア：ユニット

地域産業コース（経営学，情報学）

最新の経営手法とIoT/AIの情報技術で地域産業・地域社会の発展を担う

地域産業・地域社会の持続的発展に不可欠な

経営マネジメント人材や**情報技術者**を育成



経営分野

企業・行政・NPOなど
多様な組織活動を担う



応用情報分野

ICTやIoT/AIなどの情報技術によるシステム
開発や運用から企業や社会の情報化に寄与



健康科学コース



「生体・運動，食」をテーマに健康を考え、人々の生活の質向上の一翼を担う

生体・運動



食



健康



充実した
実験実習

1学年
35名の
少人数教育



体系的な学びを構築する3つの柱

地域創生学部 募集人員



学科・コース		入学定員	募集人員の内訳(人)						
			一般選抜			特別選抜			
			前期日程		後期日程	学校推薦型選抜			
			前期	後期	経過 選択	県内 高等学校等	県内専門 高等学校等	全国 高等学校等	県外 高等学校等
地域創生学科	地域文化 コース	165	36	—	27	16	—	—	4
				一般枠 8 異文化 体験枠 8				一般枠 2 異文化 体験枠 2	
	地域産業 コース	32			26	3	7	—	
		経営 志向枠 17 応用情報 志向枠 15			経営 志向枠 16 応用情報 志向枠 10	経営 志向枠 2 応用情報 志向枠 1	経営 志向枠 4 応用情報 志向枠 3		
健康科学 コース	35	20	—	—	9	2	—	—	