

朴ゼミ(経営戦略研究室)

《コース》経営戦略論

《活動目標》

〈3年次〉

- (1) 経営戦略の基本概念を理解
- (2) 統計学を含む量的・質的調査方法を習得

〈4年次〉

- (3) 実際の企業活動を理解
- (4) 企業経営の考え方を楽しく学習

《活動内容》

〈3年次〉

わかりやすい参考書や身近な事例を通して、経営戦略や統計学の基礎を丁寧に学ぶ。初歩から丁寧に学ぶので、初心者でも理解しやすい。経営戦略や統計学を通じて、就職活動などで企業を見る目も養える。例)どの会社のフライドポテトが長いかな?



〈4年次〉

卒業論文を作成する。各自が興味のある業界内の企業価値分析を行う。

※ゼミ生は、韓国研修や中国語作文コンクールへの参加など個々の活動に積極的に取り組み、4年生との就活ゼミでは就活の基礎を学ぶ。



《成績評価》

ゼミや合宿への出席・参加は必須であり、3年次には参加度、貢献度、提出物や発表の完成度などを総合的に評価する。成績は1回だけの評価ではなく、提出物やプレゼンテーションの回数に分けて、その都度議論し、添削し、評価する。

《E-mail》ecventure@pu-hiroshima.ac.jp

《専門》経営戦略論

《キーワード》

経営戦略論 統計学 企業価値

《卒業論文題目例》

・M&Aによる企業価値の変化についての考察
-家電量販店大手2社の事例-

・アパレル産業における企業分析
ユニクロとしまむらの比較検討



・産業クラスターが築く競争優位性の考察
-広島県と北部九州の自動車産業を事例に-

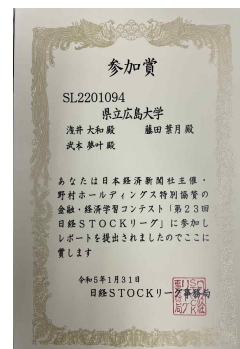
・変革期における経営戦略についての考察
-Tesla, Inc.とトヨタ自動車株式会社の比較検討-

《ソウル市立大学交流事業》

本学の海外協定校でもある韓国のソウル市立大学を訪問し、学生との英語での学術交流やソウル市内観光を通じてグローバルな体験をする。

《日経STOCKリーグ》

日本経済新聞社が主催する経済学習コンテスト「日経STOCKリーグ」に参加し、株式投資に関する知識を深め、チームで大きなことを成し遂げる経験を積む。



《教員から一言》

我思う、故に我あり

(Cogito ergo sum)

経営学とは、常に「なぜか」を問い続ける学問である。



《Tel.》082-251-9826