

学生雑誌選定コンペ（プレゼンテーション部門）ルール

1 概要

平成 29 年度から新たに後援会費で購入する雑誌にふさわしいと考えるタイトルを、学生自身が選定し、プレゼンテーションにより参加者の同意を獲得する。

2 参加資格

広島キャンパスの学生

※個人，グループ単位いずれも可。

同時に開催するポップ部門に重複して参加することもできる。

4 選定雑誌提案条件

- (1) 大学図書館にふさわしく、学生の利用が見込まれるもの。
- (2) 従来購入していた学生雑誌の分野を補えるものを優先する。(購入中止雑誌の再選定も可)
- (3) 複数タイトル提案する場合は、幅広い分野から選定する。

5 プレゼンテーション方法

- (1) 制限時間 1 分コース又は 3 分コースを選択する。
- (2) 制限時間内であれば、何タイトルでも提案することができる。
(事前に提出された提案書に掲載されていても、制限時間切れでプレゼンテーションできなかったタイトルについては無効とする。)
- (3) プレゼンテーション方法は自由とする。
- (4) ラーニングコモンズ内で貸出機材を使用する場合、事前申請があれば事務局が準備する。
それ以外の準備物（配付物含む）は提案者が準備することとする。

6 参考資料

○平成 29 年度購入予定雑誌一覧（別紙 1）

○平成 29 年度購入中止学生雑誌一覧（別紙 2）

○ジャンル別に雑誌が検索できるサイト

e-hon（トーハン運営）

<http://www.e-hon.ne.jp/bec/ZS/Top>

Fujisan.co.jp（富士山マガジンサービス運営）

<http://www.fujisan.co.jp/>

紀伊國屋書店

<https://www.kinokuniya.co.jp/>