

令和7年度 卒業論文題目

7ゼミ60名

教室	ゼミ	開始時間	題 目
2 3 1 3	朴 ゼミ	10:40	ホラーコンテンツにおけるオステンション及び 逆行的オステンションとエンゲージメントの関係
		10:50	所有者不明土地問題に対する自治体施策の比較分析ー広島県と岡山県の事例比較ー
		11:00	サッカーチームにおけるSNS戦略の比較研究-プレミアリーグ、Jリーグを事例に-
		11:10	スポーツチームを活用した地域活性化のメカニズム-広島におけるプロスポーツと都市の共創 モデル-
		11:20	ヨーロッパの観光都市におけるブランド戦略
	朴 ゼミ	13:00	フィットネス業界のポジショニング戦略~株式会社ルネサンスの事例を中心に~
		13:10	地方型音楽フェスと地域ブランド戦略の関係
		13:20	アジア発化粧品ブランドの国際競争力ー韓国と日本の経営戦略比較ー
		13:30	広島東洋カープにおける経験価値マーケティングの構造分析ーシュミットの経験価値理論を 用いてー
		13:40	スニーカーブランドにおける広告戦略ーNikeとadidasの比較を通じてー
		13:50	日本企業における成果主義人事制度の有効性と課題 ~富士通と花王の事例分析を通じて~
		14:00	K-POPのソフトパワー戦略の研究ー日韓の比較を通じてー
		14:10	ファーストリテイリングのビジネスモデルに関する考察~ZARAとH&Mの比較を通じて~
		14:20	最寄駅距離と賃貸家賃の関係性~広島市における町別の価格勾配分析~
	長桶 ゼミ	14:40	アルバイト従業員の非倫理的行為に関する事例研究ー認知バイアスと組織文化の観点からー
		14:50	大手企業間の合併成功要因ー三井住友海上火災保険株式会社の事例分析ー
		15:00	空き家バンクの機能不全と経営学的示唆
		15:10	成果が数値化しにくい非営利組織におけるリーダーシップー吹奏楽部への応用可能性ー
		15:20	組織文化とスポーツチームに関する研究ー広島東洋カープの事例分析ー
		15:30	クラシックバレエのマーケティング戦略ー日本での普及のためにー
		15:40	非営利組織における両利きの経営ー舞台芸術組織の事例分析ー
		15:50	小売企業の競争優位に関する研究ードン・キホーテの成功要因分析ー
		16:00	ベンチャー企業における採用学ー株式会社レガカンパニーの事例分析ー

令和7年度 卒業論文題目

7ゼミ60名

教室	ゼミ	開始時間	題 目
2 3 1 7	足立 ゼミ	10:40	日本のeスポーツの発展とスポンサーの関係性に関する研究
		10:50	大学生のモバイルゲームにおける課金行動と心理的要因の関連性
		11:00	若者におけるレトロ商品の消費動機—フィルムカメラ「写ルンです」を事例として—
		11:10	機能統合による原価低減の特徴とEDLP戦略—ニトリの事例分析—
		11:20	広島県の大学生におけるネットワークが自身の進路先満足度に与える影響 —自己決定と他者からの支援の関連性に着目して—
		11:30	オムニチャネル導入に対する株式市場の評価—日本の上場小売企業を対象としたイベントス タディ分析—
		11:40	シュリンクフレージョンに対する不誠実感への影響要因に関する研究
		11:50	大学生における先延ばし行動の心理的要因の検討—完璧主義・着手習慣・自己認知に着目し た量的・質的分析—
		12:00	公立大学の地域経済における存在意義について—県立広島大学を事例として—
川畑 ゼミ	13:00	13:00	若年層に焦点を当てて考える広島の酒に関する課題解決研究
		13:15	中山間地域の観光課題とその解決策について—上下町を事例として—
村上 ゼミ	14:40	14:40	広島県における営業活動の体系的分析—営業管理と営業活動の実践を中心に—
		14:50	若年層の幸福感から読み解く広島県の人口流出問題
		15:00	地方銀行の持株会社化について
		15:10	現代における効果的なSNSプロモーション
		15:20	中小企業におけるCSR活動による企業価値の創造
		15:30	日本の年金制度の現状と課題～年金教育に着目して～
		15:40	キャッシュレス決済の普及が若年層の支払い行動に与える影響
		15:50	広島県の地域通貨が果たす役割と課題
		16:00	日本における賃貸住宅の合理性と制度設計の課題

令和7年度 卒業論文題目

7ゼミ60名

教室	ゼミ	開始時間	題 目
2 3 2 1	粟島 ゼミ	13:00	マーケティング視点の地方創生に関する研究ーローカル鉄道事業3社を中心にー
		13:10	中心市街地商業の再生と課題に関する研究ー「minamoa」と「JR博多シティ」を事例にー
		13:20	日本における映画産業のマーケティング戦略に関する研究ー寅さんシリーズ、もののけ姫を事例にー
		13:30	推し活における関係性マーケティングの研究
		13:40	単身世帯の増加に伴うコンビニエンスストアのマーケティング戦略に関する研究
		13:50	SNSが消費者の意思決定に与える影響の研究ードン・キホーテ、無印良品を事例にー
		14:00	消費者行動論からみるジーンズのブランド価値転換に関する研究ーリーバイスを事例としてー
		14:10	ホスピタリティマネジメントから見る企業の顧客関係性構築の研究ー株式会社星野リゾートを事例にー
	14:20	消費者行動の変化とブランド戦略ーシャネルと資生堂から見る消費者行動とブランド戦略比較を中心にー	
	加納 ゼミ	14:40	のれんの会計処理の望ましい方向性ー「償却」と「非償却・減損」の理論的比較ー
		14:50	プロサッカークラブによる地域活性化の役割ーサンフレッチェ広島を事例としてー
		15:00	K-POPアーティストと地域経済の共生：SEVENTEENのコラボ施策が示す成功要因
		15:10	伝統芸能にみる組織の継続要因ー創作エイサー団体『琉球國祭り太鼓』を事例としてー
		15:20	モチベーション理論に基づく職場満足度分析
		15:30	消費税のあるべき姿とはなにかー忘れられた簡索性ー
15:40		ディズニー実写映画におけるポリコレ対応が消費者心理に与える影響	
15:50	ポケモンローカルACTsにみる持続的な地域振興の要因		